

Тема: «Перевозки угля. Диалог между ОАО «РЖД», грузовладельцами и операторами».

Основные темы дискуссии:

- **Железнодорожные перевозки угля в 2011 году.**
- **Анализ объёмов перевозок и прогнозы.**
- **Стратегия развития угольной промышленности: транспортная составляющая.**
- **Транспорт как стимулирующий или сдерживающий фактор развития углепрома.**
- **Кто проигрывает от отсутствия внятного диалога между тремя звеньями рынка перевозок**

К участию приглашены:

- **Петренко Вячеслав Александрович**, начальник Департамента по маркетингу грузовых перевозок и тарифной политике;
- **Мионов Алексей Юрьевич**, начальник Центральной дирекции управления движением;
- **Кунаева Елена Акимовна**, генеральный директор Центра фирменного транспортного обслуживания;
- **Алексеев Константин Юрьевич**, директор Департамента угольной и торфяной промышленности Минэнерго России;
- **Квитко Виктор Владимирович**, начальник управления регулирования транспорта Федеральной службы по тарифам;
- **Голомолзин Анатолий Николаевич**, заместитель руководителя Федеральной антимонопольной службы;
- **Петраков Геннадий Петрович**, руководитель Федерального агентства железнодорожного транспорта.



Мы предлагаем Вам стать «Генеральным спонсором» данного мероприятия.

Пакет «Генеральный спонсор»

- Предоставление статуса «Генеральный спонсор» с размещением логотипа компании на следующих рекламно-информационных материалах конференции:
 - Логотип на брошюре с программой конференции, рассылаемой по базе потенциальных участников.
 - Логотип на рекламных модулях конференции в газете «Гудок». 5 публикаций на главной странице.
 - Логотип на письмах-приглашениях.
- Размещение логотипа в рекламном баннере конференции на сайте www.gudok.ru на весь период подготовки и проведения конференции.
- Размещение баннера компании на сайте www.gudok.ru на главной странице сайта. Не менее 100 000 показов на весь период подготовки и проведения конференции.

А также:

- Вступительное слово представителя компании к участникам во время открытия конференции (2-3 минуты).
- Размещение информации (логотипа, стенда) в холле регистрации.
- Размещение баннера компании в зале проведения конференции.
- Размещение флажков компании на столе президиума.
- Демонстрация рекламного ролика компании на плазменной панели во время перерывов и кофе-брейков (длительность не более 1 минуты, в ротации).
- Предоставление 3 бесплатных билетов на конференцию для сотрудников, партнеров компании.

Стоимость пакета «Генеральный спонсор» 120 000 рублей.

Рекламный отдел газеты «Гудок»
Москва, Старая Басманная ул., 38/2, стр.3
Тел.: (495) 641-05-66
E-mail: welcome@gudok.ru
www.gudok.ru